



الجامعة الأردنية

مركز الاعتماد وضمان الجودة

مخطط المادة الدراسية

1.	اسم المادة	تصميم البرامج السياحية
2.	رقم المادة	5301205
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	3 نظري
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	3 نظري
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	لا يوجد
5.	اسم البرنامج	إدارة السياحة والسفر
6.	رقم البرنامج	01
7.	اسم الجامعة	الجامعة الأردنية
8.	الكلية	السياحة والفندقة
9.	القسم	إدارة السياحة والسفر
10.	مستوى المادة	الثاني
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	2016 / الفصل الدراسي الثاني
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	بكالوريوس إدارة السياحة والسفر
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	لا يوجد
14.	لغة التدريس	الإنجليزية
15.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	2016 / 4 / 20

**16. منسق المادة**

<p>د. فاروق عبدالنبي حسانين عطاالله  رقم المكتب: 35068  الساعات المكتبية: 5 ساعات ( ساعة كل يوم )  رقم الهاتف: 0799245117  البريد الإلكتروني: <a href="mailto:faroukfaa01@yahoo.com">faroukfaa01@yahoo.com</a> or <a href="mailto:f.attaallah@ju.edu.jo">f.attaallah@ju.edu.jo</a></p>
--

**17. مدرسو المادة**

<p>د. فاروق عبدالنبي حسانين عطاالله  رقم المكتب: 35068  الساعات المكتبية: 5 ساعات ( ساعة كل يوم )  رقم الهاتف: 0799245117  البريد الإلكتروني: <a href="mailto:faroukfaa01@yahoo.com">faroukfaa01@yahoo.com</a> or <a href="mailto:f.attaallah@ju.edu.jo">f.attaallah@ju.edu.jo</a></p>
--

**18. وصف المادة**

تركز هذه المادة على دراسة عناصر البرنامج السياحي بمكوناته المختلفة وطرق إعداد البرامج السياحية بأنواعها المختلفة وتسعيرها وحسابات تكلفتها بما يتناسب مع طبيعتها المختلفة مثل برامج السياحة الدينية، السياحة البيئية، ذوي الاحتياجات المختلفة وغيرها.

**19. أهداف تدريس المادة ونتائجها****أ- الأهداف**

- أ-1 تنمية كوادر مؤهلة للعمل في قطاع السياحة ذات وعى ودراية بمختلف أنواع البرامج السياحية.  
أ-2 إمداد المجتمع بخريجين قادرين على المساهمة الفعالة في تطوير وتطبيق مختلف البرامج السياحية.

ب- نتائج التعلّم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على...

**• المعرفة والفهم:**

- أن يعدد الطالب مكونات البرامج السياحية.
- أن يتعرف الطالب على الأنواع المختلفة للبرامج السياحية.
- أن يذكر الطالب مهارات تنظيم مختلف البرامج السياحية.
- أن يحدد الطالب الأدوار المختلفة في إدارة البرامج السياحية.

**• المهارات الذهنية:**

- أن يقارن الطالب بين مفاهيم وتعريفات البرامج السياحية.
- أن يحلل الطالب التعريفات المتعلقة بالبرامج السياحية.
- أن يقارن الطالب بين مهارات تنظيم البرامج السياحية.
- أن يستنتج الأدوار المختلفة في إدارة البرامج السياحية.

**• المهارات المهنية والعملية**

- أن يجيد مهارات تنظيم البرامج السياحية المتعددة.

## 20. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

المراجع	أساليب التقييم	نتائج التعلم المتحققة	المدرّس	الأسبوع	المحتوى
Jawhara Hotels (2013). About us. Retrieved October 13, 2012, from <a href="http://www.jawhara.ea">http://www.jawhara.ea</a> .	- التكاليفات والمناقشات	- يعدد الطالب مكونات البرامج السياحية المختلفة - يقارن الطالب بين مفاهيم ومكونات البرامج السياحية المختلفة.	د. فاروق عبدالنبي	1، 2	- التعريف بالمقرر - المكونات الأساسية للبرامج السياحية المختلفة
Marzukia, S., Hallb, C., & Ballantineb, W., (2014). Measurement of Restaurant Manager Expectations toward Halal Certification Using Factor and Cluster Analysis. Social and Behavioral Sciences, 121, 291 – 303.	- التكاليفات والمناقشات	- يحدد الطالب الأدوار المختلفة في إدارة البرامج السياحية المختلفة.	د. فاروق عبدالنبي	3، 4، 5، 6، 7، 8، 9، 10، 11، 12، 13، 14	- دراسات حالة عن البرامج السياحية المختلفة - امتحان نصف الفصل الأول - لقاء تعريفى - امتحان نصف الفصل الثانى
Joseph Van Os (2003) Photo Safaris, Worldwide Photographic Tours brochure.	- امتحان نصف الفصل الأول	- يقارن الطالب بين أنواع البرامج السياحية المختلفة.			
Ryu, K. & Jang, S. (2006). Intention to experience local cuisine in a travel destination: the modified theory of reasonable action. Journal of Hospitality and Tourism Research, Vol. 30, No.4, pp.507-516	- امتحان نصف الفصل الثانى	- يستنتج الأدوار المختلفة في تنظيم وإدارة البرامج السياحية المختلفة. - يجيد مهارات تنظيم البرامج السياحية المختلفة.			
Scarpato, R. (2002). Sustainable gastronomy as a tourist product. In A. M. Hjalager & G. Richards (Eds.), Tourism and Gastronomy (pp. 132-152). London: Routledge.	- امتحان آخر الفصل	- مزيج من كل نتائج التعلم	د. فاروق عبدالنبي	15	- الامتحان النهائى
Sharples, A. E. (2003) 'Cider and the marketing of the tourism experience in Somerset, England: Three case studies', Journal of Travel & Tourism Marketing, Vol. 14, Nos 3/4, pp. 49-60.					
Freire, M. B. (2012). Favela tourism: Listening to local voices. In Frenzel, F., Koens, K. & Steinbrink, M. (Eds.), Slum tourism: Poverty, power and ethics (pp. 175-192). New York: Routledge.					
Freire, M. B. (2013). Touring Poverty. London: Routledge.					
Frenzel, F., & Koens, K. (2012). Slum tourism: Developments in a young field of interdisciplinary tourism research. Tourism Geographies, 14 (2), 195-212.					
Fridgen, J., (1991). Dimensions of tourism. East Lansing Mich: Educational Institute-AHMA.					
Frisch, T. (2012). Glimpses of Another World: The Favela as a tourist attraction. Tourism Geographies, 14 (2), 320-338.					

**21. النشاطات والاستراتيجيات التدريسية**

يتم تطوير نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:

- المحاضرات.
- التكاليف والمناقشات.
- اللقاءات التعريفية.

**22. أساليب التقييم ومتطلبات المادة**

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

التكاليف والمناقشات واللقاءات التعريفية	20 %
امتحان نصف الفصل	30 %
امتحان آخر الفصل	50 %
المجموع	100 %

**23. السياسات المتبعة بالمادة**

أ- سياسة الحضور والغياب: حسب قوانين الجامعة الأردنية

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد: تدرج العلامات بناء على الإلتزام بالأوقات المحددة.

ج- إجراءات السلامة والصحة: حسب التعليمات الصحية في المؤسسات العامة.

د- الغش والخروج عن النظام الصفي: حسب قوانين الجامعة الأردنية.

هـ- إعطاء الدرجات: الاعتماد على التنوع في مصادر التقييم للعلامات.

و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة: متوفرة حسب المطلوب في تدريس المقرر.

**24. المعدات والأجهزة المطلوبة**

- جهاز داتا شو

## 25. المراجع

أ- الكتب المقررة، والقراءات التي يجب على الطالب تغطيتها للموضوعات المختلفة للمادة.

Jawhara Hotels (2013). About us. Retrieved October 13, 2012, from <http://www.jawhara.ea>.

Marzukia, S., Hallb, C., & Ballantineb, W., (2014). Measurement of Restaurant Manager Expectations toward Halal Certification Using Factor and Cluster Analysis. *Social and Behavioral Sciences*, 121, 291 – 303.

Joseph Van Os (2003) Photo Safaris, Worldwide Photographic Tours brochure.

Ryu, K. & Jang, S. (2006). Intention to experience local cuisine in a travel destination: the modified theory of reasonable action. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, Vol. 30, No.4, pp.507-516

Scarpato, R. (2002). Sustainable gastronomy as a tourist product. In A. M. Hjalager & G. Richards (Eds.), *Tourism and Gastronomy* (pp. 132-152). London: Routledge.

Sharples, A. E. (2003) 'Cider and the marketing of the tourism experience in Somerset, England: Three case studies', *Journal of Travel & Tourism Marketing*, Vol. 14, Nos 3/4, pp. 49–60.

Freire, M. B. (2012). Favela tourism: Listening to local voices. In Frenzel, F., Koens, K. & Steinbrink, M. (Eds.), *Slum tourism: Poverty, power and ethics* (pp. 175----192). New York: Routledge.

Freire, M. B. (2013). *Touring Poverty*. London: Routledge.

Frenzel, F., & Koens, K. (2012). Slum tourism: Developments in a young field of interdisciplinary tourism research. *Tourism Geographies*, 14 (2), 195----212.

Fridgen, J., (1991). *Dimensions of tourism*. East Lansing Mich: Educational Institute----AHMA.

Frisch, T. (2012). Glimpses of Another World: The Favela as a tourist attraction. *Tourism Geographies*, 14 (2), 320----338.

ب- الكتب الموصى بها، وغيرها من المواد التعليمية.

## 26. معلومات إضافية

لا يوجد

اسم منسق المادة: د. فاروق عبدالنبي حسانين عطاالله التوقيع: ----- التاريخ: 2016 / 4 / 20

مقرر لجنة الخطة/ القسم: ----- التوقيع

رئيس القسم: د. .... التوقيع

مقرر لجنة الخطة/ الكلية:

التوقيع

العميد: د.

التوقيع

**نسخة إلى:**

رئيس القسم

مساعد العميد لضمان الجودة

ملف المادة